

Vær smart med dine mål for de sociale medier

Her er der nogle guidelines til hvordan du skaber målbare SMART mål

Specifik

- 01** Fortæller dit mål klart og specifik hvad du gerne vil opnå med de sociale medier?
- 02** Hvis dit mål er meget højt sat, så prøv at bryd det ned i mindre, specifikke SMART mål, som f.eks. mål på de forskellige kanaler og metrics.

Målbare

- 01** Hvordan vil du se om der sker fremgang i din vej mod de sociale mål?
- 02** Kan du give antal eller tal på dit resultat? Hvordan vil du dele de tal?

Attraktivt

- 01** Hvorfor er målet interessant for dig? Hvad får du ud af det?
 - 02** Hvilke værdier i virksomheden reflekterer det her mål?
-

Realistisk

- 01** Har du de ressourcer det kræver at nå dit sociale mål?
 - 02** Er det realistisk at nå indenfor tidsrammen?
-

Tidsbestemt?

- 01** Hvad er din deadline for at nå dit sociale mål?
 - 02** Kig på om det evt. skal brydes ned i delmål.
-